

news

社説

アガリクス報道から1年、企業が考えるべきこと

「あの報道さえなければ…」という声も相変わらず、昨年の「アガリクスで発がん促進プロモーション作用」の発表から1年が過ぎた。アガリクス市場の冷え込みは、今さら言うまでもなく、ようやく「底を打つた」と言われ始めたが、現在もまだ、回復というにはほど遠い状態が続いている。

「あの報道されなければ」という声も相
わらず多い。しかし今さら時間が戻つてくる
わけでもない。むしろ1年間、苦しい思いを
しながらも、多くの企業が乗り越えられたの
である。これを糧として、新しい市場を構築する
にはどうすべきかを、企業と業界が一緒にな
つて考えるべきだろう。

独自のガイドラインを打ち出し、原料では小核試験、商品では安全性担保の原料100%使用、ヒト試験での安全性実証など独自の規格基準を定めた。またNPO法人化を目指し、今月中に申請内容を作成し、東京都に提出。6月中旬に登記が完了の予定としている。

アガリクス・フレセイ
協議会は13日、都内で第
1回総会を開催し、会長
にエス・エス・アイの竹
口雅之氏、副会長に岩出
菌学研究所の川出光生氏
が就任した。独自のガイ
ドラインを作成しアガリ
クス・ブラゼイの安全性
の徹底を図る。

学術面では情報発信を目的に、(財)日本健康・栄養食品協会と連携し、ワーキンググループを立ち上げる。日健栄協から専門家の手配を仰ぎ、各社の安全性資料や論文を精査し、アガリクス・プラゼイの安全性を、対外的にアピ

の安全性はもちろんで研究結果の報告、正しい利用法なども伝えていく。

ールする準備を進める。
協議会ロゴマーク（岡
参考）も決定。当面この
マークは商品、原料では
なく会員企業の名刺や企
業のホームページ内での
使用となる。消費者への
PRについては、小冊子
を今年7月頃に発行する
ほか、市民公開講座を開
き、アガリクス・プラゼイ

「もう一度アガリクス・
プラゼイを世に認知させ
ていきたい」といさつし
た。総会後開催された講
演会には、厚労省新開発
食品保健対策室の終寿珠
氏が出席。「安全性を重
視して活動していくとい
うことなので、今後の活
動を見守りたい」と話し
ていた。

田健栄協とも連携図る

氏任
はし
「そ竹



協議会口ゴマーケ

相乗りするつもりはないが、不二家の問題に端を発して、食品の安全性、管理体制に厳しい目が注がれているおりもある。企業としてはアガリクスで、これ以上の問題が起きないよう、原料レベルでの生産管理、安全性確認を徹底し、「商品段階でも自社で「どの角度からみても大丈夫」と言えるだけの確認をして、世に送り出すべきであろう。

またこれは、アガリクスだけの問題ではない。マスメディアが、健康食品のマイナス面ばかりを取り上げたがるのは、これまでの報道をみれば明らかだ。免疫関連はもちろんだが、すべての企業が、「食品の安全性」を守るにはどうすればいいのか、消費者に安全だという証をどう伝えるか、この点に注力すべき

て、世に送り出すべきであろう。
またこれは、アガリクスだけの問題ではない。マスメディアが、健康食品のマイナス面ばかりを取り上げたがるのは、これまでの報道をみれば明らかだ。免疫関連はもちろんだが、すべての企業が、「食品の安全性」を守るにはどうすればいいのか、消費者に安全だという証をどう伝えるか、この点に注力すべき

アガリクス・ブライゼイ協議会を長に エス・エス・テイ竹口氏